

1. 경영대학 참고자료

<학장님 인사>

아주대학교 경영대학은 자랑거리가 많습니다. 우선 **우수한 교수진**입니다. 모든 교수님들이 국제적인 저명 대학에서 박사학위를 받으셨으며, 많은 교수님들이 해외 우수대학에서 교수로 재직하시면서 교육과 연구를 활발히 하신 경력이 있습니다. 당연히 아주 경영대학에 오시면 국제적인 수준의 경영학 교육을 받게 됩니다.

아주대학교 경영대학은 **국내에서는 최초로 영어강의를 시작**하였고, 현재는 영어강의만 듣고도 졸업할 수 있을 정도로 다수의 과목이 영어로 개설되고 있습니다. 미국, 유럽, 중국 등의 많은 우수대학들과의 교환학생 프로그램과 국내 최초로 아주 경영대학에 의해 도입된 Dual Degree 프로그램이 정착되어 있어 일정 수준을 충족시킨 경영대학 **학생들이 원한다면 누구나 해외 우수대학에서 일정 기간 동안 수학**할 수 있습니다. 현재는 1년에 100명 이상의 경영대학 학생들이 이 프로그램들을 통해 해외 우수대학으로 파견되고 있습니다.

아주대학교 경영대학에는 **풍부한 대·내외 장학제도**가 마련되어 있습니다. 이와 더불어 학생들의 자기계발과 취업을 돕기 위한 다양한 프로그램과 지원제도가 시행되고 있습니다. 구체적으로 1년에 60명씩 학생들을 해외로 파견하여 국제경영현장을 경험하게 하는 Global Leadership Program, 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 양성을 위한 Global Leaders Belt Program, **경영분야 전문자격(CPA, 세무사, CFA, 노무사 등) 취득을 돕기 위한 고시준비반 운영 및 지원제도, 그리고 학생들의 취업을 돕기 위한 자체 경력개발센터 운영 및 지원제도**가 있습니다. 또한 경영대학 각 **전공의 교수님의 지도하에 20여개의 소학회**가 있어 교수님들 및 선�후배들과 강의 외적인 토론과 교류가 활발히 이루어지고 있으며, 교수님들과 학생들간 친밀한 교류를 위해 매 학기 중 수차례 활기찬 비어파티(TGIF)가 열리고 있습니다.

아주대학교 경영대학에는 경영학과, e-비즈니스학과, 그리고 금융공학과가 있는데, 각 과의 특색에 따라 경영학 분야의 수준 높은 교육과 위에 언급한 다양한 자기계발 프로그램을 통해 학생들이 예비 경영자로서 사회에 성공적으로 진출하여 기여할 수 있는 인재가 되도록 하는 것을 최우선 목표로 삼고 있습니다. 아주 경영대학과 함께 커가고자 하는 열정이 있는 분이라면 누구든지 와서 같이 꿈을 이루어갈 수 있길 바랍니다.

<대학소개>

아주대학교 경영대학은 복합 학문적 성격을 지니고 있는 경영학 교육의 내실을 기하기 위하여 설립 이후 줄곧 경영학과 단일 체제를 유지해 왔으나, 2001년 IT(Information Technology) 기반의 경영기법 및 실무 기술의 확대에 부응하기 위해 e-비즈니스학과를 신설하게 되었다. 또한, 2009년에는 **하였다**. 되어 향후 5년간 43억 여원을 지원받게 되어 글로벌 인재양성에 더욱 박차를 가하고 있다.

아주대학교 경영대학은 이라는 아주대학교의 비전을 바탕으로 이 되자는 비전을 수립하고 아래와 같은 핵심가치 아래 글로벌 경영인재 양성에 매진하고 있다.

<경영대의 4대 경영전략>

- 가) 1. Focus(선택과 집중)
- 나) 2. Globalization(국제화)
- 다) 3. Collaboration(협동)
- 라) 4. Restructuring(조정)

〈경영대학의 취업·진로상담센터〉

경영대학 취업·진로상담센터는 경영대 학생들의 진로설정, 경력개발을 보다 전문적으로 지원하여 사회진출을 돕고자 경영연구소 산하에 센터로 설립되었습니다.

2017 년도부터 취업·진로상담센터에서는 대기업 인사 임원 출신의 김병주 센터장님과 함께 1:1 맞춤 취업·진로 컨설팅을 제공하고 있으며, 기업견학, 실무자 멘토링 프로그램 등을 진행하여 재학생의 사회진출에 실질적인 밑거름이 되고자 합니다.

〈경영대학 교육 목표〉

교육 목적	세계속의 글로벌 리더						
교육 목표	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">경영학과</td> <td>K 경영자 또는 관리자로써 갖춰야 할 전문 지식 습득</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">e-비즈니스학과</td> <td>K 테크노 경영인으로서 갖춰야 할 전문 지식 습득</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공동</td> <td>O 조직의 문제를 유연하게 해결 할 수 있는 리더의 배움 E 공정하고 도덕적인 사고방식을 지닌 경영인 육성 G 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업가 양성</td> </tr> </table>	경영학과	K 경영자 또는 관리자로써 갖춰야 할 전문 지식 습득	e-비즈니스학과	K 테크노 경영인으로서 갖춰야 할 전문 지식 습득	공동	O 조직의 문제를 유연하게 해결 할 수 있는 리더의 배움 E 공정하고 도덕적인 사고방식을 지닌 경영인 육성 G 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업가 양성
경영학과	K 경영자 또는 관리자로써 갖춰야 할 전문 지식 습득						
e-비즈니스학과	K 테크노 경영인으로서 갖춰야 할 전문 지식 습득						
공동	O 조직의 문제를 유연하게 해결 할 수 있는 리더의 배움 E 공정하고 도덕적인 사고방식을 지닌 경영인 육성 G 글로벌 경쟁력을 갖춘 기업가 양성						
학습 성과 목표	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">경영학과</td> <td>K1 경영학의 기초 지식에 대한 이해와 기본적인 활용 능력 배양 K2 인사, 재무, 생산, 마케팅, 회계 등 경영학 전공 지식에 대한 이해와 활용 능력 배양 K3 기업 경영과 관련된 자료를 이해하고 문제를 분석하여 해결하는 능력과 경영 실무에 필요한 기술, 방법, 도구들을 사용하여 업무를 기획하고 수행하는 능력 배양</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">e-비즈니스학과</td> <td>K1 e-비즈니스학의 기초 및 전공과목의 이해 능력 배양 K2 기업 경영의 각 기능을 E-비즈니스 환경에서 수행하는 능력 배양 K3 IT SOLUTION을 E-비즈니스 문제 해결에 활용하는 능력 배양</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">공동</td> <td>O1 팀의 일원으로 임무를 수행하는 참여 능력 배양 O2 조직을 이끌 수 있는 리더십 능력 배양 O3 효과적인 의사전달 능력 배양 E1 개인적 및 직업적 윤리 의식의 함양 E2 기업의 사회적 기여와 책임에 관한 의식 함양 G1 다문화에 대한 이해 및 외국인과의 업무 수행 능력 배양 G2 국제적인 활동 및 성과 창출에 필요한 외국어 구사 능력 배양</td> </tr> </table>	경영학과	K1 경영학의 기초 지식에 대한 이해와 기본적인 활용 능력 배양 K2 인사, 재무, 생산, 마케팅, 회계 등 경영학 전공 지식에 대한 이해와 활용 능력 배양 K3 기업 경영과 관련된 자료를 이해하고 문제를 분석하여 해결하는 능력과 경영 실무에 필요한 기술, 방법, 도구들을 사용하여 업무를 기획하고 수행하는 능력 배양	e-비즈니스학과	K1 e-비즈니스학의 기초 및 전공과목의 이해 능력 배양 K2 기업 경영의 각 기능을 E-비즈니스 환경에서 수행하는 능력 배양 K3 IT SOLUTION을 E-비즈니스 문제 해결에 활용하는 능력 배양	공동	O1 팀의 일원으로 임무를 수행하는 참여 능력 배양 O2 조직을 이끌 수 있는 리더십 능력 배양 O3 효과적인 의사전달 능력 배양 E1 개인적 및 직업적 윤리 의식의 함양 E2 기업의 사회적 기여와 책임에 관한 의식 함양 G1 다문화에 대한 이해 및 외국인과의 업무 수행 능력 배양 G2 국제적인 활동 및 성과 창출에 필요한 외국어 구사 능력 배양
경영학과	K1 경영학의 기초 지식에 대한 이해와 기본적인 활용 능력 배양 K2 인사, 재무, 생산, 마케팅, 회계 등 경영학 전공 지식에 대한 이해와 활용 능력 배양 K3 기업 경영과 관련된 자료를 이해하고 문제를 분석하여 해결하는 능력과 경영 실무에 필요한 기술, 방법, 도구들을 사용하여 업무를 기획하고 수행하는 능력 배양						
e-비즈니스학과	K1 e-비즈니스학의 기초 및 전공과목의 이해 능력 배양 K2 기업 경영의 각 기능을 E-비즈니스 환경에서 수행하는 능력 배양 K3 IT SOLUTION을 E-비즈니스 문제 해결에 활용하는 능력 배양						
공동	O1 팀의 일원으로 임무를 수행하는 참여 능력 배양 O2 조직을 이끌 수 있는 리더십 능력 배양 O3 효과적인 의사전달 능력 배양 E1 개인적 및 직업적 윤리 의식의 함양 E2 기업의 사회적 기여와 책임에 관한 의식 함양 G1 다문화에 대한 이해 및 외국인과의 업무 수행 능력 배양 G2 국제적인 활동 및 성과 창출에 필요한 외국어 구사 능력 배양						

2. 경영학과 참고자료

〈학장님 인사〉

아주 경영대 비전은 **아시아에서 앞서가는 경영대학**을 만드는 것이고 경영학과는 경영대학내의 E-비즈학과, 금융공학과와 더불어 그 비전을 추구하고 있습니다. 아주 경영학과에 입학하려는 지원자들을 대상으로 면접을 진행하며 '왜 아주 경영대 경영학과에 진학하려 하는가?' 라는 질문을 던져보면 학생들은 'CEO가 되겠다.' '글로벌 리더가 되겠다.'는 내용의 답변을 가장 많이 합니다. 고등학교를 갓 졸업하는 학생들에게 나온 답이라 아직은 다듬어지지 않은, 막연한 소망이 담긴 답변이지만, 학생들의 소중한 '꿈'이 반영된 답이라고 생각하고, 우리 교수진은 어떻게 하면 학생들이 개개의 '꿈'을 추구하고 현실화 할 수 있게 도와줄 수 있을까를 진지하게 고민해 왔습니다.

수년간의 노력의 결과로 우리는 여기에서 학생들이 꿈을 이룰 수 있는 기반을 마련했습니다. 세계 유수의 경영대학 교수진과 비교될 만한 교수진이 알차고 탄실하게 짜여진 정규교육과정 그리고 학업 외 개인 역량을 강화 시킬 수 있는 전략적 교육과정을 통하여 개개의 학생들이 처음에 다듬어지지 않았던 거친 꿈을 구체화시키고 자신의 진로를 정하고 어디에서든 능력을 발휘할 수 있는 역량을 기를 수 있도록 도와주는 역할을 하고 있습니다. 여기에 덧붙여 다양한 학생활동을 통하여 학생들은 **인적네트워크**를 형성하고 다양한 경험을 통해 세상에 자신을 노출시키며 세계관을 넓혀갈 수 있습니다.

급변하게 변하고 있는 세상에서 능력을 발휘하려면 **사고의 유연성**을 가지고 개인의 역량을 키워야만 합니다. 우리 아주 경영대 경영학과에서는 교수들이 정규교육과정에서 잘 가르치는 것은 물론이고 다양한 활동들을 통해 학생들을 지도하며 우리 프로그램을 잘 따라오기만 하면 학생들이 원하는 분야에서 능력을 발휘하여 꿈을 이루는데 부족함이 없도록 끊임없이 노력 할 것을 약속드립니다.

-경영학과 학과장 성민제 교수

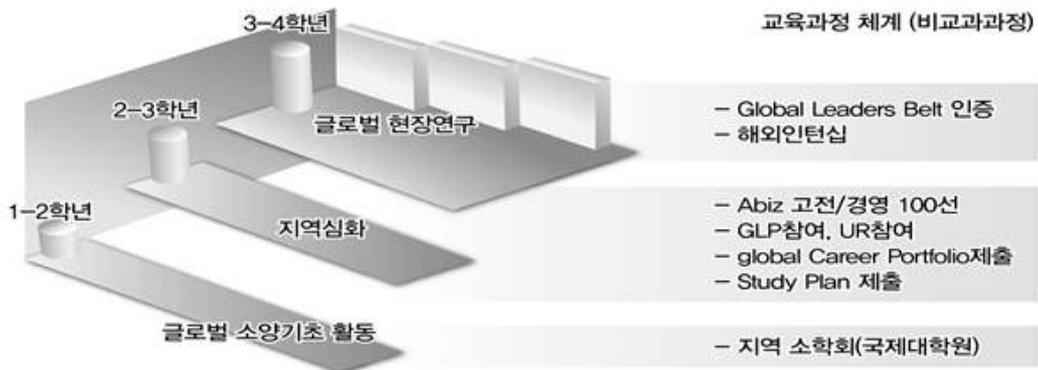
〈학과 소개〉

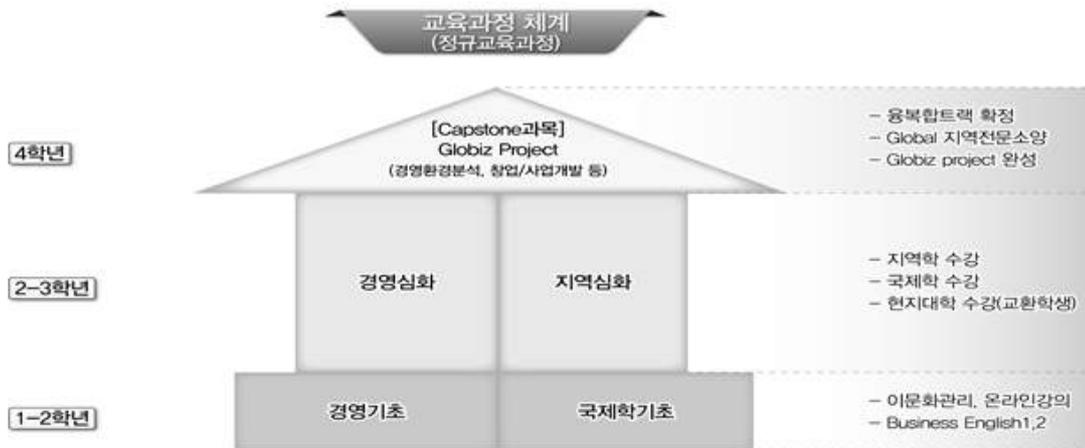
경영학전공 **취업자의 70% 이상**이 대기업(금융권 포함)과 상장기업에서 아주경영인의 이름으로 전문성을 발휘하고 있다. 국제 경쟁력의 강화가 절실히 요구되는 이 시대에 전문인의 역할은 더욱 비중이 커져 가고 있으며, 따라서 경영학을 전공한 사람들에게 보다 넓은 활동 무대가 열리고 있다. 많은 졸업생들이 공인회계사, 기업자문가, 교수 등의 경영전문가, 창업자, 기술경영전문가, 유통전문가 등의 이름으로 사회의 각계 각층에서 졸업생들이 전문인으로서 활약하고 있다.

경영학과는 2014년 7월 교육부의 수도권 대학특성화사업에서 국가지원 국제화분야 "**Globiz 인재육성사업**"에 선정 되어 향후 **5년간 43억** 여원의 지원을 받게 되었다. 2015학년도 경영학과 신입생부터는 재학 중 해외학기, 1인 1지역전문가 트랙, **Business English**집중교육(1, 2학년 방학기간 중 2회), 제2외국어, 해외현장연구 등을 필수로 이수하여야 한다. 또한 글로벌 학습환

경 조성을 위하여 **전공과목의 100%를 영어강의**로 제공하여 다양한 외국인 학생의 수강과 재학생들의 글로벌 전문지식을 배양할 수 있는 영어전용 교육과정을 완비하였다. 이러한 프로그램을 통해 '경영학과 지역학을 융합하여' 경영학의 일반적 문제 해결 역량과 세계의 특정 지역에 대한 이해와 적응력을 바탕으로 21세기가 진정으로 필요로 하는 **Glocal Business Leader** 양성하는 것이 **특성화 목표**로 하고 있다.

〈특성화 사업〉





3. 금융공학과 참고 자료

〈학장님 인사〉

재무학, 경제학, 수학, 통계학, 전산학 등을 융합한 학문으로 발전한 금융공학은 지난 30여 년간 세계 금융산업이 비약적으로 발전하는데 지대한 공헌을 하였고, 오늘날 금융전문가의 경쟁력을 결정하는 핵심기술이 되었습니다. 작금의 글로벌 금융위기가 금융기관은 물론이고 개인, 기업, 정부 등 대부분의 경제주체들에게 끼친 커다란 어려움에서 경험하였듯이, 금융위기 속에서 살아남아 지속적으로 번영하려면 개인에서부터 국가에 이르기까지 금융위험을 관리하는 시스템을 잘 갖추어야 합니다.

우리 금융공학과는 정부의 World Class University(WCU) 사업에 선정된 세계적 석학들을 교수진으로 갖춘 국내 유일, 최고 교육 과정입니다. 우리가 지향하는 금융공학 교육과정의 특성을 간략히 말씀드리겠습니다.

1. 금융공학은 첨단과학입니다. 금융상품에 내재한 위험을 첨단 경제이론과 NASA의 로켓 과학자가 사용하는 고난도 수학, 확률, 공학 모델을 통해 정교하게 평가합니다.
2. 금융공학은 전략게임입니다. 강대국의 거시경제정책과 조지 소러스의 퀴텀펀드와 같은 금융시장 big player의 투자전략이 채권, 주식 및 외환 시장에 끼치는 영향을 예측하는 능력은 투자 및 위험관리정책을 수립하는데 매우 중요한 요소입니다.
3. 금융공학은 행동심리학입니다. 일반적으로 투자자는 합리적인 의사결정을 내리지만, 시장 쏠림현상에서 나타나듯이 의사결정을 스스로 내리기 보다는 다른 투자자들의 투자행태를 따라가는 경우도 종종 발생하기 때문입니다.
4. 금융공학은 패션디자인입니다. 금융공학 역시 상상력과 창의성을 갖고 환율, 이자율, 기후변화 등 다양한 리스크를 재단하여 금융상품을 디자인 하고 개발합니다.

이런 것들이 여러분들이 우리와 함께 배울 금융공학 내용이며, 우리는 여러분들을 글로벌 금융리더로 키우고자 합니다.

감사합니다.

〈학과 소개〉

금융공학은 금융자산 및 금융파생상품을 설계하고 가치를 평가하며, 금융기관의 위험을 관리하는 등 제반 금융문제에 수학기법을 적용하여 해결하는 첨단 융·복합학문입니다. 아주대학교는 교육과학기술부가 주관한 세계수준의 연구중심대학(World Class University, WCU) 육성사업의 금융공학분야에서 단독으로 선정되어 동 분야에서 아주대학교가 우리나라 최고의 교육·연구기관임을 널리 알리게 되었습니다. 특히 금융공학과는 WCU사업에 선정된 세계적인 연구능력과 교육능력을 갖춘 교수진으로 구성된 국내 유일의 World Class과정입니다. 아주대학교 금융공학과는 국내 및 글로벌 금융시장에서 금융리더가 갖춰야 할 금융공학실력과 경제·경영의 소양을 닦는데 필요한 교육과정을 운영하고 있습니다. 또한 국내 최초로 최첨단의 트레이딩 룸을 개설하여 실제 금융시장 상황에서처럼 금융공학이론을 실습할 수 있는 설비도 갖추고 있습니다.

금융공학은 경제학, 경영학, 수학, computing science의 융합학문입니다. 경제적 사고방식, 경제학 원론, 시장경제와 공정거래 과목 등은 경제현상과 금융시장의 변화를 분석하는데 필요한 경제학의 기본 지식을 가르칩니다. 재무관리와 투자론은 기업, 실물 프로젝트, 금융기관, 금융상품에 대한 가치평가이론, 투자전략수립, 금융위험관리에 관한 기본 원리를 다룹니다. 금융파생상품의 가격결정에 관한 기본이론은 선물옵션, 고정소득증권기초 과목을 통해 습득할 수 있습니다. 선물, 옵션, 이자율 파생상품 등의 가격결정원리를 이해하기 위해서는 선형대수학, 미분방정식, 해석학, 확률과 측도, 금융수학 등의 수학 과목에서 터득할 수 있는 수학의 기본원리가 전제되어야 합니다. 수치해석, 계산금융 등의 과목을 통해 금융파생상품의 가격결정이론과 포트폴리오 투자전략을 금융시장에서 구현하는 방법론을 배우게 됩니다.

특히, 3년간 시리즈로 개설되는 글로벌금융이슈(EBP) 과목은 글로벌 금융시장에 관한 정보분석 능력, 의사결정능력 등과 같은 글로벌 금융시장의 리더에게 필요한 소양을 갖춘 기회를 제공합니다

〈졸업 후 진로〉

금융공학 인재, 공급은 부족하고 수요는 확대

금융공학 인력은 경제 현상에 관한 이해, 수학적 분석 능력뿐만 아니라 모델링에 필요한 창의성 등을 배우기 때문에 여러 분야로 진출할 수 있다는 장점이 있다. 게다가 수요에 비해 공급이 부족한 실정이라 금융공학 인재들의 시장가치가 높다는 유리한 점도 있다. 증권사, 은행, 보험사 등 금융계에서는 각자 금융공학팀, 파생상품팀, 선물옵션팀 등의 부서를 조직하여 금융공학 전문 인력을 채용하고 있다. 리서치팀, 상품기획팀에서도 금융공학 전공자를 우대하고 있다. 대기업이나 공공기관에서도 금융공학 인력을 필요로 하며, 금융컨설턴트, 금융공학 전문 법조인 등 전문직으로의 진출도 가능하다. 금융공학 인력에 대한 수요는 앞으로 끊임없이 늘어날 전망이다

〈커리큘럼 및 비전〉

“교수회의는 커리큘럼에서 시작해서 커리큘럼으로 끝내라.”는 격언은 대학의 사명 중 잘 가르치는 일이 제일 중요하다는 뜻이다. 아주대 교수들이 수많은 시간과 공을 들여 디자인한 금융공학 커리큘럼은 여러 월드 클래스 교수들이 한 집단을 이룰 때만 가능한 것이다. 교육 목표를 “경제에 대한 직관력과 수학적 분석능력을 갖춘 인재 양성”에 뚜렷이 설정하였으며, 커리큘럼의 비전에 맞춰 단계별 목표를 제시하고 있다. 아주대 금융공학 교육과정은 수학분야와 금융분야 등에서 필요한 과목을 적합한 순차에 맞추어 이수하는 융복합 과정으로 구성되어 있다. 재무공학 자체가 아무리 어렵더라도, “천리 길도 한 걸음부터”듯이, 학생들이 금융분야의 각 과목이 요구하는 수학지식을 차근차근 배우면, 충분히 도전하고 소화할 수 있다. 실력 있는 교수만이 쉽게 가르칠 수 있기 때문이다.

커리큘럼 특징, 학·석·박사 연계과정

학·석·박사 과정을 유기적으로 통합·운영하는 과정은 학생들이 하위 단계의 보충 학습과 상위 단계에서 심화 학습을 병행할 수 있어 효율적이고 안정적인 교육과정이다. 예컨대, 우수한 학생은 대학에 들어와서 5년 만에 석사 학위를, 7년 만에 박사학위도 가능하다.

4. e-비즈니스 학과

〈학과장 인사말〉

인터넷의 확산과 정보의 디지털화는 경영 환경을 완전히 바꾸어 놓았으며 새로운 경영 패러다임을 요구하게 되었습니다.

본 대학교의 e-비즈니스학과는 이러한 변화에 부응하여 2001년도에 개설되었습니다. 본 학과에서는 기존의 경영학 이론을 기반으로 하여, 21세기에 현실화되고 있는 사이버 환경에서의 경영조직과 경영활동의 변화를 배우며 연구하고 있습니다.

e-비즈니스 전공은 융합 학문입니다. 즉 경영학에서 배우는 재무, 회계, 마케팅, 인사조직, 생산 등 기존의 경영학의 기본원리를 모두 배우게 되며, 이에 정보통신기술을 접목하여 사이버 환경에서의 경영활동 및 온라인 비즈니스를 배우게 됩니다. 따라서 e-비즈니스 전공자들은 기존의 경영학 전공자들이 진출하는 모든 분야에 진출할 수 있을 뿐만 아니라, 경영과 정보통신기술의 지식을 동시에 필요로 하는 첨단 분야에도 진출할 수 있습니다.

미래 사회를 위한 융합 학문을 배우고 연구하는 e-비즈니스학과에 많은 성원을 해주시기 바랍니다.

〈학과 소개〉

21세기의 가장 큰 환경 변화가 인터넷과 사이버 환경이라는 것은 새삼 말씀드릴 필요가 없습니다. 90년대 후반부터 우리 사회를 강타한 인터넷 열풍과 디지털화로 인하여 경영활동을 사이버 공간에서 수행하게 되었는데, 사이버 공간에서의 경영활동에는 종래의 경영학 이론을 그대로 적용할 수 없는 상황이 되었습니다. 또한 최근 들어 스마트 기기, SNS의 성장, IoT 등으로 데이터가 기하급수적으로 증가하면서, 이러한 대규모 데이터 즉 빅데이터를 사용하고 분석하는 방법이 중요해졌습니다. e-비즈니스 학과는 사이버 공간에서의 경영조직과 경영활동의 변화를 이해하고 연구하며, 데이터 분석 및 활용 방법에 대해 배우는 최신학문 분야입니다.

e-비즈니스 전공은 융합학문입니다. e-비즈니스 전공을 제대로 이해하고 발전시키기 위해서는

경영학이나 정보기술 중 어느 한 분야에 대한 이해만으로는 불가능합니다. 경영학과 정보기술의 기본원리를 동시에 이해해야 할 뿐 아니라 두 분야의 원리를 접목하고 응용하여 새로운 형태의 경영활동을 만들어나갈 수 있는 능력이 필요합니다.

e-비즈니스학과에서는 경영학과 정보기술의 토대 위에서 이 두 분야가 융합된 새로운 분야를 공부하게 됩니다. 현대사회에서 가장 요구되는 전문가는 '정보기술을 겸비한 경영자' 이거나 '경영학의 이해가 깊은 정보기술 전문가', '데이터를 통해 패턴을 파악하고 그에 대비할 수 있는 데이터 분석가' 입니다. 이렇게 두 분야를 융합한 학문을 전공한 인력은 한쪽 분야만을 전공한 인력보다는 수십 배의 경쟁력을 갖추게 됩니다. 흔히 e-비즈니스는 경영학에서 컴퓨터공학을 복수전공하거나, 컴퓨터공학에서 경영학을 복수전공하면 되지 않을까 하는 생각을 할 수도 있습니다. 하지만, 학문의 양쪽 끝에 있는 두 전공 분야를 동시에 배우는 것은 매우 혼란스러운 과정입니다. 그러므로 두 전공 분야를 모두 배우는데 그치는 것이 아니라, 그 두 전공 분야를 연결하는 가교가 필요한 것입니다. 이 가교가 바로 e-비즈니스 전공입니다.

e-비즈니스라고 하면 흔히들 전자상거래를 먼저 떠올리겠지만, 이 둘은 동일한 수준의 개념이 아닙니다. e-비즈니스는 전자상거래를 포함하는 상위의 개념입니다. 전자상거래(e-Commerce)는 '인터넷을 포함한 통신망과 디지털 기술을 활용하여 제품, 서비스, 정보 등을 거래하는 행위'로서, 소비자와 기업 간의 거래인 'B2C(Business to Consumer)'와 기업과 기업 간의 거래인 'B2B(Business to Business)' 등이 여기에 포함됩니다. 다시 말해서 전자상거래는 상거래 주체들 간의 '거래 행위'에 국한된 활동을 이르는 개념입니다. e-비즈니스는 '인터넷을 포함한 통신망과 디지털 기술을 활용하여 기업의 비즈니스 프로세스를 수행하는 행위'로서 여기에는 전자상거래뿐만 아니라, 기업의 기능인 생산, 물류, 마케팅, 인사관리, R&D 그리고 조직의 의사소통, 조정, 관리, 그리고 데이터 분석을 통해 의사결정을 내리고 향후 기업의 활동 계획을 세우는 활동 등이 포함되는 것입니다.

e-비즈니스 졸업생들은

삼성, LG, IBM 등 대기업과 카이스트, 카네기멜론대 등 국내외 우수 대학원에 진학하고 있습니다.

<교육 목표>

교육목표	O. 조직 리더의 배출 E. 도덕적 직업인 육성 G. 세계적 기업가 양성
학습성과 목표	K1. e-비즈니스학의 기초 및 전공과목의 이해 능력 배양 K2. 기업 경영의 각 기능을 e-비즈니스 환경에서 수행하는 능력 배양 K3. IT Solution을 e-비즈니스 문제 해결에 활용하는 능력 배양 O1. 팀의 일원으로 임무를 수행하는 참여 능력 배양 O2. 조직을 이끌 수 있는 리더십 능력 배양 O3. 효과적인 의사전달 능력 배양 E1. 개인적 및 직업적 윤리 의식의 함양 E2. 기업의 사회적 기여와 책임에 관한 의식 함양 G1. 다문화에 대한 이해 및 외국인과의 업무 수행 능력 배양 G2. 국제적인 활동 및 성과 창출에 필요한 외국어 구사 능력 배양

<관련 FAQ>

- a. e-비즈니스학과는 경영과 정보기술(IT: Information Technology) 중 어느 쪽에 더 가까운가요?
- e-비즈니스학과는 경상계열이고, 경영 학도를 양성하는 곳입니다. 교과과정에는 경영학에서 다루는 거의 모든 교과목이 포함되어 있으며, 이에 추가하여 IT 관련 교과목이 포함되어 있습니다. 따라서 일반 경영학과와 달리, e-비즈니스학과에서는 IT를 이해하고 이를 경영에 활용할 수 있는 경영학도를 배출한다고 생각하면 됩니다. 예를 들어, 마이크로소프트 같은 회사의 경우, 일반적으로 IT 관련 인재들만을 채용할 것이라고 생각하겠지만 그렇지 않습니다. 경영 의사결정을 돕는 애플리케이션을 개발하기 위해서는 우선 그 대상이 되는 경영 문제를 명확하게 이해하여야만 합니다. 경영 문제에 대한 명확한 이해를 바탕으로 이를 애플리케이션으로 개발하기 위한 설계도를 정확하게 그려주면 이것을 프로그래밍하는 작업은 IT 전문가가 하면 됩니다. 바로 그 설계도를 그리는 업무는 경영학만 전공하거나 IT만을 전공한 인재보다는 이 두 분야를 융합하여 전공한 e-비즈니스 전공자들이 더 경쟁력 있게 수행할 수 있습니다.
- b. e-비즈니스학과의 비전은 어떤가요?
- 지금도 물론 그렇지만 시간이 지날수록 기업 내에서 IT가 차지하는 비중은 점점 더 높아질 것입니다. 다음이나 네이버와 같은 회사만 하더라도 IT를 기반으로 해서 성장한 회사들입니다. 따라서 e-비즈니스학과의 전망 또한 점점 더 밝아질 것으로 예측됩니다. 학생들의 입장에서 봤을 때, 시대가 요구하는 '경영학+IT' 인재가 될 수 있다는 점에서 다양한 기회가 보장된다고 할 수 있습니다. 현재 비즈니스 자체가 상당부분 온라인으로 넘어오고 있습니다. 이미 흐름이 되어버린 쇼핑을 비롯해서 각종 비즈니스마다 온라인의 위치가 점점 더 커지고 있으며, 앞으로 더욱 커질 전망입니다. 우리 학생들은 이런 시스템을 만드는 것에 그치는 것이 아니라 흐름을 이해하여 자신의 사업에 활용할 수 있는 인재들로 거듭날 것입니다. e-비즈니스 전공의 밝은 미래, 효과적으로 짜여진 교육과정, 우수한 교수진, 개방적인 분위기, 그리고 학

생들과 교수들이 하나 되는 단합된 분위기는 e-비즈니스학과의 눈부신 발전을 이루어나갈 밑바탕입니다. 여기에 교수들의 노력과 학생들의 열정을 더하여 아주대 e-비즈니스 학과는 국내 최고의 학과로 성장해나갈 것입니다.

c. e-비즈니스학과 내의 세부전공은 어떻게 되나요?

- 21세기의 시작과 함께 국내최초로 신설된 저희 e-비즈니스학과는 현대 조직사회에서 요구하는 경영학, 비즈니스 프로세스, IT 그리고 데이터분석의 4가지 분야를 유기적으로 연관시켜 배우게 되며, 영어로 진행되는 강의 수강을 통하여 영어까지 숙달된, 그야말로 현대 사회의 최고의 전문 인력을 양성하고자 합니다. e-비즈니스의 교육과정은 경영학 트랙, 비즈니스 프로세스 트랙, IT 트랙, 데이터 분석 트랙의 네 부분으로 나누어집니다. 경영학 트랙의 과목들은 경영학과에서 개설됩니다. 비즈니스 프로세스 트랙, IT 트랙, 그리고 데이터분석 트랙은 e-비즈니스학과에서 개설됩니다. 이들 트랙의 교과목을 자세히 살펴보면 다음과 같습니다. 비즈니스 프로세스 트랙과 IT 트랙은 명확하게 구분할 수 없기 때문에, 어떤 과목은 두 트랙에 모두 속하기도 합니다.

i) 경영학 트랙

e-비즈니스학과 입학생은 우선 경영학의 기본을 배우게 됩니다. 경영학은 회계, 재무, 마케팅, 인사/조직, 경영과학/운영관리 등의 다섯 분야로 나뉩니다. e-비즈니스전공자들은 회계학원론, 경제원론1, 계량경영, 경영통계학, 조직행위론, 재무관리를 전공필수로 듣게 되며, 다른 분야의 전공과목들을 학습하여 경영학의 기본적인 이론을 습득하며, 본인의 적성과 흥미에 따라 이들 중 한 두 분야를 선택하여 깊이 있게 학습하게 됩니다. 전공과목: 회계학원론, 조직행위론, 마케팅관리, 생산운영관리, 재무관리 및 관련된 경영학과 모든 과목

ii) 비즈니스 프로세스 트랙

비즈니스 프로세스 트랙은 e-비즈니스학과의 핵심이 되는 트랙으로써 앞서 배운 경영학의 기초지식을 기반으로 사이버 환경에서의 경영활동의 행태를 다루며 다음과 같은 과목들이 개설됩니다. 전공과목 : 경영정보시스템, e-마케팅, e-비즈니스 전략, e-비즈니스 프로젝트, 고객관계관리, ERP-SD, ERP-MM, ERP-FI, ERP-ABAP, ERP-CO, 데이터관리론, 시스템분석 및 설계, 엔터프라이즈 아키텍처, 비즈니스 프로세스 관리, IT경영혁신 등

iii) IT 트랙

IT 트랙은 e-비즈니스에서의 의사결정의 최적화를 이루기 위해 필수적인 정보기술 과목들을 다룹니다. 사이버 환경에서의 경영은 과거처럼 기술 따로, 경영 따로의 이분법이 통하지 않습니다. 기술과 경영이 한데 어우러지는 e-비즈니스에서는 필수적으로 전산 시스템의 이해를 필요로 합니다. 전공과목 : 정보통신경영, 경영소프트웨어, 웹 프로그래밍, ERP-SD, ERP-MM, ERP-FI, ERP-ABAP, ERP-CO, 고객관계관리, 데이터관리론, 시스템분석 및 설계, 엔터프라이즈 아키텍처, 비즈니스 프로세스 관리, 비즈니스 프로그래밍, IT경영혁신 등

iv) 데이터 분석 트랙

데이터 분석 트랙은 데이터로부터 유용한 정보나 지식을 도출하여 의사결정을 내리고 기업의 전략을 세우는 활동을 배웁니다. 21세기는 데이터의 시대로 데이터를 수집, 분석, 제공하는 기업이 시장의 추세와 소비자 욕구를 간파하여 미래를 선도 할 수 있습니다. 통계, 인공지능, 데이터 시각화 등의 교육을 통해 학생들이 비즈니스 빅데이터를 분석하는 능력을 함양하고, 더 나아가 비즈니스 인사이트를 갖춘 인재를 양성하게 합니다. 전공과목 : R 프로그래밍, 데이터관리론, 데이터 어널리틱스, 데이터 인텔리전스, 비즈니스 프로그래밍, 이머징 기술, 빅데이터 분석 및 응용(캡스톤디자인)

d. e-비즈니스학과에 지원하고자 하는 학생들에게 추천해주고 싶은 책이 있나요

- 미국 MIT 대학의 니콜라스 네그로폰테 교수가 쓴 '디지털이다(Being Digital)' 라는 책을 읽으면 e-비즈니스를 이해하는데 많은 도움이 될 것입니다. 모든 것이 디지털로 변하고, 그로 인해 미래 사회가 어떻게 전개될지를 말해주는 내용을 담고 있는 책입니다.

e. 여학생들의 진로는 어떤가요?

- 우리나라는 여성인력이 취업하기가 힘이 듭니다. 그래서 많은 우수한 여학생들이 의대나 법대 또는 교육대학에 진학하기를 원하거나, 또는 차별이 비교적 덜한 이공계열을 선호합니다. 인문계열을 졸업한 여학생들은 취업하기가 더욱 어렵다고 합니다. 시스템을 분석하거나 애플리케이션을 설계하고 활용하는 정보기술 분야에서는 여성의 섬세함이 장점이 됩니다. 여자라는 이유로 차별받고 싶지 않다면 아주대 e-비즈니스학과로 오십시오. 저희 e-비즈니스학과는

적극적이고 미래 지향적이고 노력하는 여학생들에게 최적의 교육환경을 제공합니다. 저희가 제공하는 교육프로그램을 제대로 이수하면 취업은 확실할 뿐만 아니라, 미래시대에 각광 받는 전문가로서 학생의 꿈과 이상을 펼칠 수가 있습니다.

f. 아주대 e-비즈니스학과만의 자량이 있다면 무엇인가요?

- 우리 학과의 경우 우수한 인재들이 많은데, 그 때문에 산업자원부 산하의 전자거래진흥원에서 주관하는 e-비즈니스 지원사업에 최초로 선정되었습니다. 그리고 임재익 교수님께서 e-비즈니스대학 연합의 초대 회장을 맡으셨습니다. 국내 최고의 교수진과 학생들로 구성되었다는 것을 보여주는 좋은 예라고 할 수 있습니다. 참고로 우리나라에서 최초로 e-비즈니스학과를 개설한 곳이 바로 아주대학교의 e-비즈니스학과입니다. 우리는 IT 시대를 대비하면서 동시에 국제화 시대에 대한 준비 역시 소홀히 해서는 안 됩니다. 이에 대비해서 우리 학과는 절반에 가까운 전공수업을 영어로 진행합니다. 그리고 다양한 종류의 장학금이 지급되고 있으며, 교환학생 제도도 활발해서 거의 대부분의 학생들이 교환학생의 자격으로 해외 경험을 쌓고 있습니다.

g. e-비즈니스학과만의 대학생들이 궁금합니다.

- 우리 e-비즈니스학과에서는, 우리나라의 대부분의 대학과는 달리, 공부 안하고 대충 넘어가는 교양수업으로 가득 찬 1학년 교육과정을 거부하고 1학년 교육과정에서부터 미래의 핵심이 되는 전공을 배웁니다. 학생들은 1학년부터 강의를 영어로 듣고, 시간강사가 아닌 전임교수들, 그것도 미국의 명문대학에서 강의경험이 있는 교수들로부터 미국 MBA식 강의를 듣습니다. 학생들이 어려워하고 고생스러워 하기도 하지만, 훌륭하게 소화해내고 있습니다. e-비즈니스학과 학생들은 1학년 시절부터 심도 깊은 학업을 이루어나가고, 또한 성인으로서의 인생을 배워나가고 있습니다. 그들은 인생을 즐기며 공부도 열심히 하면서 미래의 우수한 인재가 되기 위해 노력하고 있습니다. 2001년 첫 입학생 이후 우수한 학생들이 입학하고 있으며, 이들은 점수에 맞춰서 가는 세칭 일류대의 진학을 거부하고, 자신의 꿈과 희망을 실현하기 위해 e-비즈니스학과에 모였습니다. 그 이후 매년 40명의 우수한 학생들이 우리 e-비즈니스학과에 입학하고 있습니다. 이들 40명은 푹푹 뭉쳐서 교수님들과 스스럼없이 의견을 나누고, 독립된 SAP 전용강의실에 모여 밤을 새워가며 같이 공부하고 우정을 나누며, 학벌에 안주하기 보다는 실력을 연마하여 사회의 첨단인력이 되고자 노력하고 있습니다.

h. e-비즈니스학과를 지원하는데 컴퓨터에 대한 지식이 많이 필요한가요?

- 우리 학과가 경영대학 소속임에도 불구하고 IT 시대를 대비하다보니 수학이나 컴퓨터에 관한 자질이 있어야 하는 것이 아니냐고 생각할 수도 있는데, 우선 경영학에 대한 관심이 있는 학생이면 됩니다. 그리고 컴퓨터는 입학 후에 얼마든지 배울 수 있습니다.

i. e-비즈니스와 전자상거래가 같은 말인가요?

- e-비즈니스라고 하면 흔히들 전자상거래를 먼저 떠올리겠지만, 이 둘은 동일한 수준의 개념이 아닙니다. e-비즈니스는 전자상거래를 포함하는 상위의 개념입니다. 전자상거래(e-Commerce)는 '인터넷을 포함한 통신망과 디지털 기술을 활용하여 제품, 서비스, 정보 등을 거래하는 행위'로서, 소비자와 기업 간의 거래인 'B2C(Business to Consumer)'와 기업과 기업 간의 거래인 'B2B(Business to Business)' 등이 여기에 포함됩니다. 다시 말해서 전자상거래는 상거래 주체들 간의 '거래 행위'에 국한된 활동을 이르는 개념입니다. e-비즈니스는 '인터넷을 포함한 통신망과 디지털 기술을 활용하여 기업의 비즈니스 프로세스를 수행하는 행위'로서 여기에는 전자상거래뿐만 아니라, 기업의 기능인 생산, 물류, 마케팅, 인사관리, R&D 그리고 조직의 의사소통, 조정, 관리 등이 포함되는 것입니다.

j. e-비즈니스학과와 SAP 간에 체결한 MOU의 혜택은 무엇인가요?

i) SAP란 무엇인가?

SAP는 글로벌 ERP(Enterprise Resource Planning: 전사적 자원관리) 솔루션 기업으로서, 기업 업무를 전산화 하는 ERP 솔루션을 제공합니다. 우리나라의 대표기업인 삼성전자도 SAP ERP를 도입하여 전 세계 삼성전자 계열사 자원을 실시간으로 공유 및 관리하여 세계적인 기업으로 발돋움할 수 있었고, 삼성전자뿐만 아니라 전 삼성 계열사에 SAP ERP를 설치하는 작업을 시작한다고 합니다. 그만큼 SAP ERP의 중요성은 매우 높으며 앞으로 많은 기업에서 기업의 기본적인 플랫폼으로 SAP ERP를 채택하는 건 시간문제라고 보여집니다. 이러한 상황에서 SAP ERP를 경험해 보았느냐 아니냐가 중요한 역량 지표가 될 것임은 자명합니다.

ii) e-비즈니스학과 SAP의 협력 현황

아주대학교 e-비즈니스학과는 SAP 정식 Certification을 받은 교육기관이자 SAP와 협력을 위한 MOU를 체결한 학과로서, 학생들은 관련 교과목을 수강하는 것만으로 SAP

Certificate(자격증)를 획득하기 위해 거쳐야하는 교육(350만원 상당, 10주간 온오프라인 수업에 결석 없이 참석해야함)을 면제받을 수 있는 혜택이 주어집니다. SAP Certificate 시험 전형료 55만원은 본인 부담이지만, 시험에 합격하면 경영대에서 30만원 e-비즈니스 학과에서 25만원이 지원되므로 시험에 합격하면 전형료를 환불 받게 되는 것입니다. 이는 국내에서 유일하게 아주대학교 e-비즈니스 학과에만 주어지는 혜택입니다.

iii) e-비즈니스학과 SAP 관련 교과목 개설 현황

- ERP-MM : 자재 및 구매 관리, ERP-MM(Material Management) 과목에서는 기업에서 발생하는 프로세스 중에서 구매 관리나, 재고관리, 세금계산서 처리를 중점적으로 학습합니다. 구매 관리에서는 어떤 자재를 구매함에 있어 어떠한 공급업체로 부터 언제 얼마만큼의 구매를 할지와 어떠한 가격조건에 의하여 구매 할지를 배웁니다. 재고 관리에서는 구매한 자재가 창고에 입고되는 순간부터 필요처로 출고가 되는 순간까지의 일련의 과정을 어떻게 관리 할지를 다룹니다. 또한 구매한 대금을 공급업체와 어떻게 얼마로 정산 할지를 관리하는 세금계산서 처리 기능을 다루게 되고, 더불어 SAP는 이러한 업무 수행 중 사람이 수행함으로써 발생하는 비합리적인 요소를 없애 업무 프로세스를 최적화 하는 지식을 습득하게 됩니다.
- ERP-FI : 재무회계. ERP-FI(Financial Accounting) 과목에서는 기업의 재무회계 관련 거래처리 및 업무 프로세스를 SAP ERP가 제공하는 선진 재무 시스템을 통해서 학습함으로써 회사의 실무가 어떻게 시스템으로 구현되는 지를 이해하고, 세계수준의 기업 재무 Best Practice를 경험하여 보다 나은 재무 시스템을 구축, 활용, 발전시키는 것을 배웁니다.
- ERP-CO : 관리 회계. ERP-CO(Controlling) 과목에서는 SAP ERP의 관리회계 모듈의 구성에 대한 이해를 통해 선진 관리회계 프로세스를 체험하고 나아가 기업에 관리회계 모듈을 구현하고 운영할 수 있는 능력을 배양 합니다.
- ERP-SD : 판매 및 물류관리. ERP-SD(Sales & Distribution) 과목에서는 판매 활동에서 고객 지불에 이르는 주문 처리 수행의 전체 프로세스를 배웁니다. 즉, 판매 전 활동, 판매 오더 처리, 출하, 대금 청구, 고객 지불 등 주문 처리 각 단계의 과정에서 프로세스 흐름 및 발생하는 다양한 거래들을 배웁니다.

5. 글로벌 경영학과

<학과장 인사>

글로벌경영학과 방문을 환영합니다. 1987년 설립된 아주대 경영대학은 국내 최초로 영어강의, 해외 복수학위 등을 도입하는 등 국내 경영학의 글로벌 리더로 자리매김 하였습니다. 2018년 3월, 첫 걸음을 내딛는 글로벌경영학과는 경영대학의 성공적 운영 경험을 토대로 이전의 경영학 교육이 보여주지 못한 차별화 된 교육을 제공하고자 합니다.

첫째, 교육 내용의 차별화입니다. 저성장, 융복합화, 인공지능(AI)의 파급, 인구구조의 변화 등 우리를 둘러싼 새로운 변화에 기존의 경영학 지식은 더 이상 기업경영의 난제들을 해결하지 못하고 있습니다. 글로벌경영학과는 전통적인 경영학과의 필수, 선택과목을 과감하게 축소하고, 글로벌/혁신/ICT/경영리더십의 4대 핵심역량을 키워주는 새로운 커리큘럼을 제공합니다. 시장 변화를 따라잡는 노력은 5년 주기로 국내외 상위 5대 경영학과의 커리큘럼을 비교, 검토하고 개선점을 발견하는 등 활동을 통하여 끊임없이 이어질 것입니다.

둘째, 교육 방식의 차별화입니다. 지난 30년 간 아주대 경영대학원(MBA)은 일과 학업을 병행하는 6,000명의 재직자 동문을 배출해 온 성공적 교육 노하우를 보유하고 있습니다. 이러한 경험치는 글로벌 경영학과의 교육 방식에서 이론보다는 현장의 문제해결에 집중하는 PBL(Problem Based Learning), 내실있는 온라인 교육, 출퇴근 시간에 휴대폰을 통한 스스로의 학습을 지원하는 모바일학습방송국(AMON) 운영 등 시간과 공간의 제약을 넘는 실무위주의 탄력적인 내용으로 구체화되고 있습니다.

셋째, 운영 방식의 차별화입니다. 대학의 주인은 학생입니다. 시장환경 뿐 아니라 학생들의 교육 니즈도 끊임없이 변할 수 밖에 없습니다. 글로벌경영학과의 조직운영의 개선안은 교수, 직원의 머리에서 출발하지 않습니다. 수요자인 학생들의 목소리에 귀 기울이고, 깊이있는 토론을 거쳐 학과 운영에 적극 반영하는 끊임없는 피드백 루프(Feedback Loop)가 학과 운영의 기본틀이 될 것입니다. 매 학기 재학생들은 지도교수와 개인적인 면담을 갖고, 학기말에는 소속 교수님들과의간담회를 열어 한 학기를 돌아보고 개선점을 찾는 등의 실질적인 노력을 이어가고 있습니다.

시대에 부응하는 살아있는 배움이 있는 이곳에서 여러분의 행복한 꿈을 실현해 나가시기를 바랍니다.

니다. 여러분과 늘 함께 하는 글로벌경영학과가 되겠습니다.

<학과 소개>

"글로벌 무대에서 더 당당한 인재로 성장하는 글로벌 경영학과"

1. "Road to CEO" : 학생들이 원한다면 소속 조직에서 CEO에 오르도록 CDP (Career Development Plan) 수립을 돕고 실천으로 옮기도록 뒷받침합니다. 인생철학, 인간관계, 실력 그리고 체력으로 구성된 CDP는 언제 어디서나 재학생의 길을 밝혀주는 등불이 될 것입니다.

2. "Change Makers" : 학과의 교육목표는 "Change Makers(변화 창조자)"를 양성하는 것이며 이를 위해 4대 역량(글로벌역량, 혁신역량, ICT기술역량, 경영리더십역량) 과목을 집중적으로 교육합니다. 학과의 계획대로 잘 따라오면 소속 조직에서 인재가 되지 않는 것이 오히려 이상할 것입니다.

3. "Viva AMON!" : 직장인의 여건을 고려하여 스마트폰만으로 100% 제작하는 모바일학습 방송국 (AMON)을 개국하여 재학생이 출퇴근 및 등하교 시간, 그리고 직장 휴식시간에 휴대폰으로 학습하고 특히 어학공부에 활용하도록 배려합니다. 아주대는 혁신을 학생에게만 요구하지 않습니다.

4. "Authentic education!" : 본인이 특성화고 출신으로 행정고시를 거쳐 경제부총리에 오른 입지전적인 스토리의 김동연 아주대 전총장과 본 학과 신설을 지원한 경영대 교수들의 공통점은 진정성입니다. 우리는 언행일치에서 한 발 더나가 먼저 행동을 하고 뒤에 꼭 필요할 경우 말로 이야기합니다. 진정성은 ACTION 입니다.

5. "Powerful mentoring system" : 특성화 고교 출신이면서 사회적으로 성공한 기업인을 중심으로 글로벌경영학과 멘토위원회를 구성하여 재학생에게 긴 안목으로 진로지도를 합니다. 단기적인 대학생할 조언은 학과교수와 대학원생을 중심으로 이뤄집니다. 이미 사회생활 경험이 있는 글로벌경영학과 학생들은 줄 곳 공부만 해온 타 학과 학생에게 사회생활에 대한 정보를 제공하고, 대신 그들에게 학업에 대한 지원을 받는 학생 간의 양방향 멘토링 프로그램도 있습니다. 무엇이든 그룹으로 해야 승리하고, 혼자하면 진다는 것이 글로벌경영학과의 정신입니다.

6. "Go global!" : 인구와 면적이 작은 나라인 한국에게 외국과의 활발한 무역은 선택이 아닌 운명입니다. 한국은 면적으로 전 세계 111위지만 전체무역규모는 세계6위 (WTO, 2016)로 글로벌 마인드는 한국인에게 네덜란드처럼 생존과 번영을 위한 필수조건입니다. 한 해 외국에 나가는 한국인 수가 2천만 명을 넘어 인구가 2.5배 많은 일본 (1700만명) 보다 더 많습니다. 글로벌경영학과는 아주대학교의 3대 이념의 하나인 '세계일가'를 선봉에서 실천하는 학과로서 글로벌 무대에서 더 당당한 인재를 양성합니다.